



www.euro-piano.com

Mediadaten 2009

Inhalt

Verlag, Ansprechpartner	2
Verbreitung	3
Preisliste	4
Anzeigenformate	5
Beilagen/Einhefter	6
Technische Daten (Print)	7
Datenübermittlung	8
Termine	9
Kalender 2009	10
AGBs	11
Medienvielfalt im Überblick	12

Redaktion



**Chefredakteur
Jan Großbach**
Burggraben 14
65929 Frankfurt/Main
Tel.: 069/314513
Fax: 069/317920
E-Mail:
Jan.Grossbach@t-online.de

Anzeigen



**Anzeigenverkaufsleitung
Winfried Kumatat**
Königsbacher Straße 37
Haus 11 K
D-60528 Frankfurt/Main
Tel: 069/670 16 98
Fax: 069/67 86 89 56



**Anzeigendisposition
Tobias Hille**
Tel.: 0 8131/56 55-691
Fax: 0 8131/56 55-41
E-Mail:
dispo@euro-piano.com

Verlag

PPVMEDIEN
We communicate music

PPVMEDIEN GmbH
Postfach 57, D-85230 Bergkirchen
Telefon: 08131/56 55-0
Telefax: 08131/56 55-10

Internet

<http://www.ppvmedien.de>
<http://www.euro-piano.com>

Bankverbindung

Dresdner Bank München,
Konto 38 505 1100 (BLZ 700 800 00)
Sparkasse Bergkirchen,
Konto 27 000 66 87 (BLZ 700 515 40)

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto

Verbreitung

EURO PIANO ist seit 1960 das offizielle Sprachrohr der Europäischen Union der Klavierbau-Fachverbände von Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Rußland, Schweden, Schweiz, Spanien und Tschechien mit weiteren Lesern in 50 Ländern Europas und Übersee.

Die Abonnenten sind Klavierbauer, Klavierstimmer, Klavierreparateure in Handel, Handwerk und Industrie. 65% der Leser führen ein eigenes Fachgeschäft mit Werkstatt. Außerdem gibt es zahlreiche Abonnenten im Klavierfachhandel.

EURO PIANO bietet Werbemöglichkeiten für Hersteller und Importeure von Pianos, Flügeln, Cembali, Zubehör und Pianoteilen.

Außerdem veröffentlicht EURO PIANO einen wirksamen Stellenmarkt.

Auflage

Druckauflage :
Erscheinungsweise:

durchschnittlich 3.400 Exemplare
4 mal im Jahr

Vertrieb

dpv network GmbH, Postfach 101606, 20010 Hamburg

Anzeigenformate

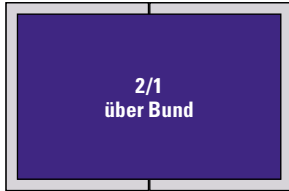
(in mm)		Satzspiegel Breite x Höhe	angeschnitten Breite x Höhe	1-farbig	4-farbig
2/1 Doppelseite		auf Anfrage	420 x 280	€ 1.745,-	€ 2.630,-
1/1 Seite		175 x 254	210 x 280	€ 875,-	€ 1.315,-
1/2 Seite	quer	175 x 127	210 x 142	€ 410,-	€ 665,-
	hoch	85 x 254	105 x 280		
1/3 Seite	quer	175 x 84	210 x 99	€ 270,-	€ 440,-
	hoch	55 x 254	73 x 280		
1/4 Seite	quer	175 x 63	210 x 78	€ 220,-	€ 335,-
	hoch	85 x 127	105 x 142		
1/8 Seite	quer	85 x 63		€ 160,-	
	3-spaltig	175 x 30			
1/16 Seite	quer	85 x 30		€ 85,-	
2. Umschlagseite		175 x 254		€ 1.050,-	€ 1.575,-
3. Umschlagseite		175 x 254		€ 995,-	€ 1.450,-
4. Umschlagseite		nur 4-farbig 175 x 254			€ 1.510,-

Platzierungszuschläge: Alle Vorzugsplätze 20% Zuschlag

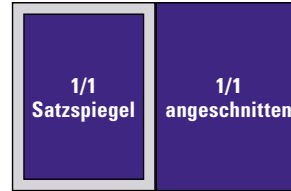
Agentur-Provision: 15%

Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

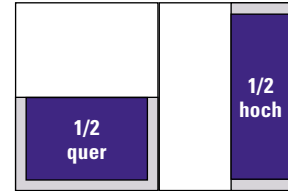
Preiszuschlag für eine Zusatzfarbe (2c) 25%. Preiszuschlag für zwei Zusatzfarben (3c) 50%.



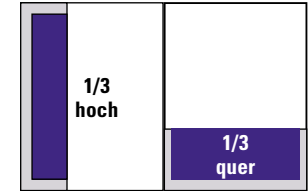
Satzspiegelformat auf Anfrage
Doppelseiten-Format 420 x 280



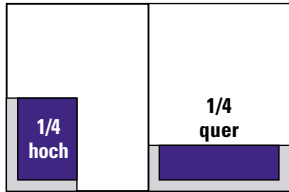
175 x 254 **210 x 280**



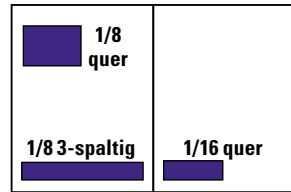
175 x 127 85 x 254
210 x 142 105 x 280





55 x 254 175 x 84
74 x 280 210 x 99



85 x 127 175 x 63
105 x 140 210 x 78



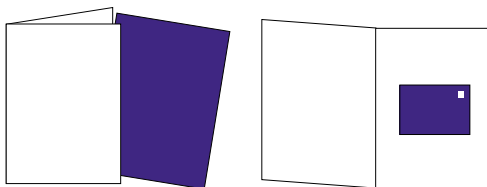
85 x 63 175 x 30 85 x 30

 Satzspiegel
 **angeschnittenes Format:**
Beschnittzugabe oben,
unten, seitlich 3-5 mm

Gerne übernehmen wir für Sie auch die Anzeigen-
Gestaltung. Fragen Sie einfach Ihren Anzeigenver-
käufer. Er informiert Sie über die Vorgehensweise
und die Konditionen, Telefon: 0 69/6 70 16 98.

Zeitschriftenformat: Breite 210 mm x Höhe 280 mm
Satzspiegel: Breite 175 mm x Höhe 254 mm

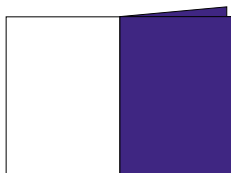
Beilagen und Postkarten:



Format Beilagen: max. Breite 200 mm x Höhe 270 mm

Gewicht/Preis: Preise auf Anfrage

Einhefter:



Format: Einhefter müssen gefalzt und unbeschnitten angeliefert werden.
Der Kopfbeschnitt beträgt 5 mm, der Beschnitt außen und der Fußbeschnitt 3 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 10 mm vom Beschnitt (Schnittkante) nach innen gelegt sein.

Gewicht/Preis: Preise auf Anfrage

Gestaltung:

Beilagen und Einhefter müssen so angelegt und gestaltet sein, dass sie mit dem redaktionellen Teil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Anlieferung erfolgt frei Druckerei.

Anlieferungsmenge:

Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss bei Auftragserteilung die tatsächlich benötigte Beilagen- bzw. Einheftmenge abgestimmt werden.

Anlieferungstermin:

Der Druckunterlagenschluss der Printanzeigen ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe.

Postgebühren:

zzgl. Postgebühren oder Versandkosten
Postgebühren werden ohne Aufpreis abgeführt und sind nicht rabattfähig.
Postgebühren gelten für Beilagen, Postkarten und Einhefter.

Zeitschriftenformat:	210 mm Breite x 280 mm Höhe
Beschnittzugaben:	oben, unten, seitlich je 3 - 5 mm
Satzspiegelformat:	175 mm Breite x 254 mm Höhe
Druckverfahren:	Bogen-Offset
Sonderfarben:	Sonderfarben sind in HKS oder Pantone nicht möglich. Falls der Farbeindruck gewünscht wird, muss er im CMYK-Modus nachgemischt werden. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet. Bei Farbanzeigen kann die Farbrichtigkeit nur bei beiliegendem Farbandruck gewährt werden. (Siehe nebenstehende Tabelle Farbzuwächse.)
Druckunterlagen:	Reprofähige Druckdaten, Satz und Lithos können nur gegen Rechnung hergestellt werden. Reproduktionen sind in 60er Raster anzulegen. Die max. Flächendeckungssumme für 4 Farben im Zusammendruck darf höchstens 270% betragen. Die Kopiervorlage muss eine Mindestdeckung von D 3.50 aufweisen. Der wiedergebbare Tonwertbereich beträgt 4% - 96%. Die Farbreihenfolge lautet Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb. Die Tonwertzunahmen entnehmen Sie bitte der Tabelle. Beachten Sie bitte auch unsere detaillierte Anleitung zur PDF-Erstellung, die Sie bei den Verlagsinformationen unter http://md.ppvmedien.de/Download herunterladen können.
Lieferung:	An den Verlag. Ausnahme: Beilagen/Beikleber/Beihefter etc. gehen an die Buchbinde (Adresse auf Anfrage). Bitte die angelieferten Materialien mit dem Zeitschriftennamen und der Ausgabe beschriften.
Liefertermine:	Bezüglich der Abgabetermine wenden Sie sich bitte an die Anzeigendisposition.

Farbzuwächse		
Linear	Tiefe	Buntfarben
0%	0%	0%
5%	7,6%	7,4%
10%	15,2%	14,8%
15%	22,8%	22,8%
20%	30,4%	29,6%
25%	38,0%	37,0%
30%	45,3%	44,3%
35%	52,7%	51,7%
40%	60,0%	59,0%
45%	65,5%	64,5%
50%	71,0%	70,0%
55%	75,0%	74,0%
60%	79,0%	78,0%
70%	87,0%	86,0%
75%	91,0%	90,0%
80%	95,0%	94,0%
85%	96,3%	95,5%
90%	97,5%	97,0%
95%	98,8%	98,5%
100%	100,0%	100,0%

Bei Fragen zur Daten-Übermittlung wenden Sie sich bitte an die Disposition: **Tel. 0 81 31/56 55-13**

1. Datentransfer

Für eine reibungslose Produktion ist der Datenaustausch von entscheidender Bedeutung. Bitte beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Dokumente folgende Punkte:

- Sind eventuell Sonderfarben im Dokument vorhanden und sind nicht verwendete Sonderfarben gelöscht
- Ist ein Beschnitt von 3 - 5 mm angelegt
- Sind die Einstellungen für Überfüllen und Überdrucken richtig
- Wird schwarz richtig überdruckt
- Auflösung der Bilder und Grafiken (300 dpi überprüfen)
- Liegen alle Daten im CMYK-Modus vor
- Eingebaute Bilder in QuarkXPress müssen im tiff- oder eps-Format sein (keine jpgs, kein RGB)
- Im Dokument dürfen kein ICC-Profil verwendet werden. Zur korrekten Darstellung benötigen wir die CMYK Farbinformationen
- Verwenden Sie in Ihrem Dokument keine Passkreuze oder Farbkontrollstreifen und achten Sie darauf, dass die Zuschneide- und Beschnittzugabemarken genügend Abstand zum Seitenrand haben
- **Computerviren:** Bitte überprüfen Sie die Daten vor der Übersendung auf Viren! Vireninfizierte Daten werden von uns sofort gelöscht und können nicht bearbeitet werden.

2. Datenträger

Übersendung per Datenträger: CD-ROM und DVD-R, keine wiederbeschreibbaren Medien.

Übertragung per FTP: Bitte fordern Sie die Zugangsdaten zur Übertragung per FTP-Server telefonisch an: **0 81 31/56 55-13 oder 0 81 31/56 55-691**

Übertragung per E-Mail: Das Dokument senden an: dispo@euro-piano.com

3. Dateiformate

Als Dateiformat bevorzugen wir das PDF-Format. Zur PDF-Erstellung muss vorab eine Postscript-Datei erzeugt werden. Den dazu gehörigen Druckertreiber

„prinerger refiner“ sowie die Joboptions für den Acrobat Distiller finden Sie auf unserer Homepage www.ppvmedien.de/Download. Dort ist auch eine Anleitung zur PDF-Erstellung hinterlegt. Beachten Sie bitte, dass die erstellten PDF-Dateien kompatibel mit Adobe CS2 sein müssen.

Einige Hinweise, wenn Sie offenen Dateien senden wollen:

Wir verarbeiten folgende Dokumente auf Mac:

QuarkXPress bis 6.5, InDesign bis CS2, Freehand bis MX, Illustrator bis CS2, Photoshop bis CS2. Bitte fügen Sie offenen Dateien immer die hochauflösenden Bilder und die verwendeten Postscript-Schriften hinzu. Achtung: Von Word-Dokumenten, die am PC erstellt wurden, kann kein PDF erzeugt werden!

4. Dispositions-Ablauf

Bitte senden Sie dem Verlag vor Ihrer Datenübertragung einen Anzeigenauftrag! Kündigen Sie Ihre Datenübertragung bei der Disposition telefonisch an Telefon 08131/565513 und schicken Sie bitte einen Ausdruck vorab per Fax: 08131/565541. Bei Farbanzeigen benötigen wir zusätzlich zur Überprüfung per Post ein farbverbindliches Proof.

Kontrolle: Wir kontrollieren eingehende Dateien binnen ein bis zwei Arbeitstagen. Bei nicht korrekten bzw. fehlenden Daten/Dateien werden Sie informiert.

Benennung der Anzeige: Vergeben Sie für alle zur Anzeige gehörigen Dateien (inkl. verwendeter Bilder und Schriften) einen gemeinsamen Ordner, der einen Namen nach folgendem Muster trägt:

Beispiel: Europiano-6/08-Kundenname (Bitte verwenden Sie bei der Benennung Ihres Ordners keine Leerzeichen und keine Sonderzeichen wie ä, ö, ü, ß, Ä, Ö, Ü)

Begleitschreiben: Bitte fügen Sie der Datenübermittlung ein digitales Text-Dokument bei, das Angaben über Absender, Kundenname, Telefonnummer (für evtl. Rückfragen), Dateinamen sowie den Namen und die Ausgabe(n) der Zeitschrift enthält, in der die Anzeige veröffentlicht werden soll. Ebenso sollte das Dokument Angaben über die Größe (in Breite x Höhe) und die Farbigkeit der Anzeige enthalten (z. B. s/w oder 4c).

Heft	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	EVT
01/09	20.02.2009	16.02.2009	20.02.2009	18.03.2009
02/09	29.05.2009	02.06.2009	05.06.2009	30.06.2009
03/09	01.09.2009	03.09.2009	08.09.2009	30.09.2009
04/09	17.11.2009	13.11.2009	19.11.2009	17.12.2009

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Do	1 So	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So	1 Di
2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	AS 02	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mi
3 Sa	3 Di	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	AS 03	3 Sa	3 Di
4 So	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 Mo	5 Do	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	DU 02	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Sa
6 Di	6 Fr	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo
8 Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Di	DU 03	8 Do	8 So
9 Fr	9 Mo	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi
10 Sa	10 Di	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do
11 So	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr
12 Mo	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 Sa
13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	AS 04
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 Sa	Plasa London
15 Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16 Fr	NAMM SHOW Anaheim	16 Mo	AS 01	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 Mi	16 Fr	16 Mo
17 Sa	17 Di	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do
18 So	18 Mi	18 Mi	EVT 01	18 Sa	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr
19 Mo	19 Do	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	DU 04
20 Di	20 Fr	DU 01	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 Sa	20 Mo	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr
21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Mo
22 Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di
23 Fr	23 Mo	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi
24 Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do
25 So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr
26 Mo	26 Do	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 Do	26 Sa
27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Mo
29 Do		29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Di
30 Fr		30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	EVT 02	30 Do	30 Mi	EVT 03	30 Fr	30 Mi
31 Sa		31 Di	31 So	31 So	31 Fr	31 Fr	31 Mo		31 Sa		31 Do

AS-Anzeigenschluss/Advertising deadline

DU-Druckunterlagenschluss/Deadline for advertising copy

EVT-Erstveröffentlichungstermin/Publication date

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im kaufmännischen Verkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens.
 4. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass ausdrücklich vereinbart ist, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll.
 5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
 6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird dieser nicht rechtzeitig vor vereinbartem Drucktermin geliefert, ist der Auftragnehmer berechtigt, sofern möglich, nicht druckfertige Vorlagen auf Kosten des Auftraggebers in druckfertigen Zustand zu bringen (Neusatz, seitenglatte Filme, Kopieren von Farbsätzen etc.).
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Es werden Farben nach Eurokala verwendet; Sonderfarben werden möglichst nah an die Vorlage jeweils aus Skalenfarben gemischt, die Berechnung erfolgt nach der nötigen Anzahl der Skalenfarben. Sonderfarben, die nicht in Skalenfarben gedruckt werden sollen, werden ebenso wie Druckformationen nur nach Anfrage verwendet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm

- hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.
- Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen.
- Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen des Druckwerkes geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen, fernschriftlichen und Telefax-Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von zwei Tagen vor Druckbeginn zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 10. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 12. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschuss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
 13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Verpflichtung zur Weiterleitung endet acht Wochen nach Erscheinen der Ziffernanzeige.
 15. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
 16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



SOUNDCHECK ist das Bandmagazin und erscheint monatlich mit Special-Booklet. Bei Soundcheck dreht sich alles um den Live-Auftritt, den Sound und die Performance.
www.soundcheck.de



Das Magazin für Tasteninstrumente und Live-Musik steht unter dem Motto „einfach besser spielen“. Dazu gibt es im Praxisteil Workshops und Noten zum Mitspielen.
www.tastenwelt.de



Das Business-Magazin für die gesamte MIBranche. Das Musikinstrument wendet sich an Händler, Vertriebe und Hersteller und bietet ihnen das passende Forum.
www.das-musikinstrument.de



pma ist das Reportage-Magazin der Veranstaltungsbranche und behandelt die Technik hinter den Veranstaltungen. Es geht um das Licht, die Bühnentechnik und den Ton.
www.p-m-a.de



Das Onlineportal für private Kleinanzeigen für Musikinstrumente, Bühnen- und Studioteknik und Jobs im Musibusiness.
www.music-gear.de



Das Magazin für Musik und Computer bietet Tests, Reportagen, Workshops zur elektronischen Klangwelt. Keys liegt monatlich eine CD mit Klangbeispielen und Software bei.
www.keys.de



Aufnahmen, Mischen, Mastern – diese Subline zeigt an: Hier geht es um die Praxis des Recordings. Jede Ausgabe erscheint mit einer DVD, auf der exklusive Lehrvideos zu sehen sind.
www.recmag.de



Frankfurt Daily ist das tagesaktuelle Kommunikations-Medium der Messe Frankfurt für Messebesucher und Aussteller. Jährlich direkt auf der Musikmesse und der ProLight+Sound, sowie alle 2 Jahre auf der light+building.
www.fd.ppvmedien.de



LPI LIGHTING PRESS INTERNATIONAL ist das Fachmagazin für Beleuchtung, Licht- und Gebäudetechnik. Der Fokus liegt auf der Lichtenwendung im Innen- und Außenbereich.
www.l-p-i.de



Das umfangreiche Fachbuchprogramm reicht von Instrumentalschulen bis hin zu Technik- und Business-Büchern. Der Shop ist nur ein Klick entfernt: www.ppvmedien.de



Alles, was Gitarristen Spaß macht. Monatlich mit Playalong CD und exakten Transkriptionen zu All-time-Klassikern und aktuellen Songs.
www.guitar.de



Alles, was Schlagzeugern Spaß macht. Jede Ausgabe mit Playalong CD und exakten Transkriptionen zu All-time-Klassikern und aktuellen Songs.
www.drum-heads.de



Die Shanghai Show Daily ist das tagesaktuelle Kommunikations-Medium für Messebesucher und Aussteller der Music China und ProLight+Sound in Shanghai.
www.shanghai-show-daily.com



EURO PIANO ist das offizielle Sprachrohr der Europäischen Union der Klavierbau-Fachverbände von 15 Ländern in Europa mit weiteren Lesern in 50 Ländern Europas und Übersee.
www.euro-piano.com



Dieser Imprint beinhaltet spezielle Fachliteratur für klassische Instrumente und Instrumentenbau. Das Programm befindet sich im Fachbuch-Shop. www.bochinsky.de